

## FLOTTE AZIENDALI

## Un miliardo di euro

Le società di noleggio spendono all'incirca un miliardo di euro ogni anno per erogare servizi ai clienti

**R**iparazione di veicoli danneggiati, pagamento delle tasse automobilistiche e gestione delle contravvenzioni, oltre a tutte le pratiche assicurative. La gestione delle flotte richiede una serie di servizi accessori, che complicano il lavoro delle società di noleggio e ne appesantiscono i costi. Si spiega così la comparsa sul mercato di alcuni operatori in outsourcing, che si occupano di tutte le attività non core con l'obiettivo di ridurre i costi e migliorare l'efficienza del servizio di noleggio puro.

Secondo l'ultimo rapporto Aniasa (l'associazione che rappresenta le imprese private esercenti servizi di locazione veicoli senza conducente), le società di noleggio spendono all'incirca un miliardo di euro per erogare servizi ai clienti: di questi, il 43% riguarda la componente finanziaria, come le coperture assicurative e il finanziamento dei beni, mentre tutto il resto (57%) è imputabile alla componente operativa, come i costi per officine, trasporti e contravvenzioni. Proprio queste ultime

Milano

## Servizi ai clienti, le compagnie scelgono l'outsourcing

Esternalizzare i settori, come quello delle multe, permette loro di concentrarsi sul core business

rappresentano una voce importante se si considera che nel solo 2005 i veicoli a noleggio hanno subito un milione e 400mila multe (nel 2005 non avevano superato quota 600mila), per un controvalore stimato intorno agli 80-85 milioni di euro. Una somma destinata a crescere nel futuro anche qualora restasse invariato il numero di infrazioni, considerato che l'ammontare delle multe è parametrato agli indici Istat sul costo della vita.

Le società specializzate intervengono su uno spettro ampio di attività: dalla presa in carico alla verifica della competenza per ciascuna pratica, dai trattamenti personalizzati all'eventuale contestazione, fino alla nuova notifica e alla gestione delle cartelle esattoriali. «Gli operatori del noleg-

gio hanno colto prima di altri settori l'utilità dell'outsourcing perché sono essi stessi gestori per conto terzi — spiega Elpidio Sacchi, amministratore delegato di Safo Group, specializzato nell'esternalizzazione dei servizi amministrativi — Così

l'evoluzione dal noleggio full time alla focalizzazione sulle attività *core* è stata rapida». «L'esternalizzazione della gestione delle multe consente di snellire le procedure di contestazione, attualmente molto macchinose — osserva il vice presidente Aniasa Gianluca

Bovani — Infatti la contravvenzione viene recapitata dalle autorità di pubblica sicurezza alla società di noleggio proprietaria dell'autoveicolo, che ha poi il compito di segnalare la locazione del mezzo. Quindi

gli organi di polizia notificano il provvedimento al cliente, invitandolo a pagare». Senza considerare ulteriori complicazioni nella fase esecutiva, ci vogliono non meno di sei mesi prima che la procedura venga completata. «Un periodo troppo lungo, che crea complicazioni e comporta costi per tutto il sistema», aggiunge Sacchi.

Le società specializzate dispongono, invece, di procedure automatizzate e standardizzate, collegate con i terminali elettronici delle polizie, che consentono l'immediata individuazione di chi ha commesso l'infrazione e permettono di recapitargli la multa nel giro di qualche settimana. Offrendogli, dunque, la possibilità di ricostruire cosa ha fatto pochi giorni prima e contestare eventuali errori.

(l.d.o.)

**Solo nel 2005  
le vetture  
noleggiate  
hanno subito  
1.400.000  
contravvenzioni**

